

ИЗУЧЕНИЕ ПЛАТФОРМЫ WEB OF KNOWLEDGE

Оленева Ю.Н.

Руководитель – доцент, к.т.н. Оленева О.А.
УрФУ, г. Екатеринбург, e-mail: tofm@mail.ru

Целью исследования являлось получение навыков работы с программами: Web of knowledge, Endnote, Journal Citation Report, ResearcherID. Решаемые задачи – подготовка своих публикаций для печати, правильный выбор журнала, где напечататься, разработка своего бренда.

Объектом исследования являлся платформа Web of knowledge:

1. Web of knowledge-платформа, содержащая в себе несколько баз данных (база данных цитирование журналов, база данных цитирование материалов конференций и книг), в формате библиотечных каталогов, т.е. система не работает с полными текстами статей.

2. Благодаря Web of knowledge можно работать только с наиболее актуальным и влиятельным научным материалом, и в соответствии с полученной информацией выбрать наиболее востребованную в данный момент тему публикации.

3. При работе с Web of knowledge можно получить максимально полную информацию о статье (название статьи, всех авторов статьи, их координаты, название изданий в которых статья была напечатана, количество цитирований статьи).

4. Доступ в Web of knowledge возможен только с рабочего компьютера, подключенного к сети университета:

- чтобы зайти в программу нужно в адресной строке набрать webofknowledge.com;

- в появившемся окошке набрать ключевые слова поиска (например: titan), и выбрать категорию поиска (например: topic);

- чтобы выделить статьи по интересующей теме можно воспользоваться Refind Results (например: тематика - metallurgy, журнал - Journal of Materials Science и т.д.);

4. Web of knowledge облегчает поиск научных статей, позволяет узнать насколько тема актуальна, найти авторов которые наиболее часто пишут на определенные темы статьи для возможного сотрудничества с ними и определить подходящий журнал для публикации своей статьи.

Выбор журнала, куда послать статью, программа Journal Citation Report. Journal Citation Report – это аналитический инструмент Web of knowledge для оценки журналов. Journal Citation Report содержит базу данных международных журналов по научной и общественной тематике. Критериями отбора научных журналов могут быть тираж издания журнала, impact factor журнала, количество цитирований и т.д.

Impact factor - это средний показатель цитирования статей, является отношением числа процитированных статей журнала к общему количеству статей в журнале. По impact factor можно определить деятельность журнала и в соответствии с данными можно выбрать журнал для публикации работы. Чем выше impact factor журнала, тем труднее будет напечататься в данном издании.

Доступ возможен только с рабочего компьютера через Web of knowledge

- во вкладке Addition Resources найти ссылку на Journal Citation Report и перейти на начальную страницу системы;

- выбрать тематику журнала;

- выбрать по каким критериям составляется список (например: Materials Science);

- теперь видим список журналов, отсортированный под запрос.

- также можно проанализировать данные журналы по цитированию, по impact factor и т.д.

Благодаря Journal Citation Report можно наиболее полно проанализировать публикации журналов и выбрать журнал для публикации статьи.

Для подготовки статьи для публикации можно воспользоваться программой ENDNOTE.

1. ENDNOTE – это персональная библиотека пользователя.

2. Система работает лишь с библиотечными данными, но к ссылкам можно прикрепить документ с полным текстом статьи.

3. ENDNOTE - это программа, созданная для оформления списка литературы, при написании статьи в соответствии с правилами журнала.

4. Доступ в Endnote доступен с любого компьютера через ссылку endnote.com.

Для того чтобы оформить список литературы в соответствии с правилами журнала нужно:

- зайти во вкладку Format и перейти в раздел Bibliography;

- выбирать группу в Endnote, которую нужно оформить как список литературы для статьи;

- выбрать стиль оформления списка литературы для журнала;

- выбрать формат документа (RTF);

- выбрать: Save, E-mail, preview and print;

- появится оформленный список литературы в соответствии правилами выбранного журнала.

5. Благодаря программе ENDNOTE автоматически получаем список литературы, правильно оформленный по правилам журнала.

Создание своего бренда, программа ResearcherID.

1. ResearcherID - это визитная карточка исследователя. Программа позволяет сделать публикации ближе к глобальному научному

сообществу, т.к. для того что бы ученого начали цитировать нужно в начале чтобы о нем и о его работах узнали.

2. ResearcherID дает возможность анализировать количество и качество цитирования работ исследователя.

3. В ResearcherID можно добавлять не только публикации в международных журналах, но и диссертации, публикации в русских журналах и материалы конференций, данные о которых в Web of knowledge не учитывается.

4. Доступ в ResearcherID возможен как с рабочего компьютера через Web of knowledge или с любого компьютера через ссылку researcherid.com

При первичном посещении системы нужно зарегистрироваться, затем:

- чтобы добавить ссылку на свою статью нужно сначала найти и отметить ее в Web of knowledge;

- нажать кнопку I write there publication.

Если данных о статье в Web of knowled нет, то можно добавить статью вручную (диссертации, конференций и т.д.). Для того нужно создать библиотечную карточку в ENDNOTE:

- в Endnote во вкладке Collect зайти в New Referance и заполнить библиотечную карточку;

- добавить ссылку в группу My publicachen и старья автоматически появиться на личной страничке в ResearcherID.

5. ResearcherID облегчает поиск статей конкретных авторов, т.к. на одной странице размещаются все статьи исследователя.

Таким образом, программы Web of knowledge, Endnote, Journal Citation Report, ResearcherID являются инструментом для повышения индекса цитируемости исследователя.